



**BELTRÁN (Luis Ramiro), *La communication sociale en Amérique latine, Textes rassemblés et présentés par Isabel Guglielmone Urioste* Bordeaux : Presses Universitaires de Bordeaux, 2011, 208 p**  
**ISBN : 978-2-86781-680-2 (22.00 € )**

*À la fin des années 1960 et durant la décennie suivante, les chercheurs sud-américains en Sciences de l'information et de la communication, ont interrogé le caractère « vertical » du paradigme fonctionnaliste de la communication, issu de la sociologie des médias qui s'est développée aux États-Unis. Très attentifs aux résonances entre Sciences de l'information et de la communication et les revendications du social ; ils ont également pensé et valorisé le rôle des grands médias, en particulier la radio, comme soutien aux exigences démocratiques.*

*Parmi les chercheurs de cette « École latino-américaine de communication », figure le Bolivien Luis Ramiro Beltrán. Le présent recueil de textes, premier livre publié en langue française de cet auteur, est représentatif de son œuvre. Depuis plus de trente ans, il étudie des questions qui n'ont rien perdu de leur actualité : la concentration médiatique, la mise en spectacle de l'information, la figure du récepteur-consommateur-électeur traité en tant que « cible », les politiques d'exception culturelle, la défense des peuples autochtones ou encore les actions pour un développement durable et solidaire. Alors que les publics s'élargissent à partir des réseaux sociaux électroniques et s'approprient de nouvelles modalités de réception des médias classiques, le modèle, certes reformulé, de la communication participative conserve toute sa pertinence. Dans ce livre, l'auteur aborde notamment des thèmes tels que les politiques nationales de communication, le nouvel ordre international de l'information, la communication horizontale ou encore la communication sociale au service de la démocratie. Ces réflexions sont menées dans les contextes politique et théorique de l'Amérique Latine des années 1960 et 1970. L'« Extrême - Occident », cette autre Amérique complexe et variée, donne à la communication une dimension humaniste que cet ouvrage tend à démontrer.*

**Luis Ramiro Beltrán**, né en 1930, est l'auteur de quatre cents articles en espagnol et en anglais. Il a reçu en 1983 le prix McLuhan Teleglobe Canada, décerné par le gouvernement canadien aux personnalités ayant accompli une action spéciale dans le domaine théorique ou dans la pratique de la communication sociale. Il a été consultant et conseiller pour plusieurs organismes internationaux dont l'UNESCO et l'Université Johns Hopkins (États-Unis). Journaliste, écrivain et scénariste, il réside actuellement à La Paz (Bolivie).

**Isabel Guglielmone Urioste**, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, de l'Université de Technologie de Compiègne, vice-Présidente du G.R.E.R (Groupe d'Études et de Recherches sur la Radio) 2006-2010, a rassemblé et présenté ces textes.

[http://pub.u-bordeaux3.fr/FicheOuvrage.php?OUV\\_CMD=1092 - listeouvragesmemeauteurRAMIRO BELTRÁN \(Luis\)](http://pub.u-bordeaux3.fr/FicheOuvrage.php?OUV_CMD=1092 - listeouvragesmemeauteurRAMIRO BELTRÁN (Luis))

**BELTRÁN (Luis Ramiro), *La communication sociale en Amérique latine, Textes rassemblés et présentés par Isabel Guglielmona Urioste Bordeaux* : Presses Universitaires de Bordeaux, 2011, 208 p**

## TABLE DES MATIÈRES

*Introduction - Isabel Guglielmona Urioste - Les apports de Luis Ramiro Beltran à la problématique de la communication sociale en Amérique Latine - Isabel Guglielmona Urioste*

*I. Notes pour un diagnostic de l'incommunication sociale en Amérique Latine: la persuasion en faveur du statu quo*

*II. Prémises, méthodes et thèmes étrangers dans la recherche en communication en Amérique Latine*

*III. Adieu à Aristote: la communication « horizontale »*

*IV. En quête de démocratie: expériences marquantes en communication en Amérique Latine*

*V. Les Politiques nationales de communication en Amérique Latine*

*VI. « Ne jamais renoncer à l'utopie »*

*VII. Pour un « nouvel ordre international de l'information : les apports de l'Amérique Latine»*

*VIII. Le rêve à la glacière*

*IX. Néolibéralisme et communication démocratique en Amérique Latine : plateformes et drapeaux pour le troisième millénaire*

*X. Un mémento Latino-Américain du rapport MacBride: les utopies sont toujours debout*

À la fin des années 1960 et durant la décennie suivante, les chercheurs sud-américains en Sciences de l'information et de la communication, ont interrogé le caractère « vertical » du paradigme fonctionnaliste de la communication, issu de la sociologie des médias qui s'est développée aux États-Unis. Très attentifs aux résonances entre Sciences de l'information et de la communication et les revendications du social; ils ont également pensé et valorisé le rôle des grands médias, en particulier la radio, comme soutien aux exigences démocratiques.

Parmi les chercheurs de cette « École latino-américaine de communication », figure le Bolivien Luis Ramiro Beltrán. Le présent recueil de textes, premier livre publié en langue française de cet auteur, est représentatif de son œuvre. Depuis plus de trente ans, il étudie des questions qui n'ont rien perdu de leur actualité: la concentration médiatique, la mise en spectacle de l'information, la figure du récepteur-consommateur-électeur traité en tant que « cible », les politiques d'exception culturelle, la défense des peuples autochtones ou encore les actions pour un développement durable et solidaire. Alors que les publics s'élargissent à partir des réseaux sociaux électroniques et s'approprient de nouvelles modalités de réception des médias classiques, le modèle, certes reformulé, de la communication participative, conserve toute sa pertinence. Dans ce livre, l'auteur aborde notamment des thèmes tels que les politiques nationales de communication, le nouvel ordre international de l'information, la communication horizontale ou encore la communication sociale au service de la démocratie. Ces réflexions sont menées dans les contextes politique et théorique de l'Amérique Latine des années 1960 et 1970. L'« Extrême-Occident », cette autre Amérique complexe et variée, donne à la communication une dimension humaniste que cet ouvrage tend à démontrer.

Luis Ramiro Beltrán, né en 1930, est l'auteur de quatre cents articles en espagnol et en anglais. Il a reçu en 1983 le prix McLuhan Teleglobe Canada, décerné par le gouvernement canadien aux personnalités ayant accompli une action spéciale dans le domaine théorique ou dans la pratique de la communication sociale. Il a été consultant et conseiller pour plusieurs organismes internationaux dont l'UNESCO et l'Université Johns Hopkins (États-Unis). Journaliste, écrivain et scénariste, il réside actuellement à La Paz (Bolivie).

Isabel Guglielmona Urioste, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, de l'Université de Technologie de Compiègne, vice-Présidente du G.R.E.R (Groupe d'Études et de Recherches sur la Radio) 2006-2010, a rassemblé et présenté ces textes.



ISBN : 978-2-86761-680-2  
Prix : 22,00 €